

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **GIOVANNI CHIODI**
Indirizzo -
Telefono -
Fax -
E-mail -

Nazionalità **Italiana**
Data di nascita **22 LUGLIO 1958 A COLOGNO MONZESE MI**

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da - a) **DAL 1997 AD OGGI CONSULENTE DI DIREZIONE E ORGANIZZAZIONE**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **STUDIO DR GIOVANNI CHIODI**
• Tipo d'azienda o settore **CONSULENZA STRATEGICA E DIREZIONALE - REVISORE LEGALE - ODV**
• Tipo d'impiego **PROFESSIONISTA**
• Principali responsabilità **PROGETTI DI SVILUPPO DIREZIONALE - FORMAZIONE - REVISIONE LEGALE ODV**

• Date (da - a) **DAL 1979 AL 1996**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **TRANSIDER SPA GRUPPO FALCK**
• Tipo d'azienda o settore **METALMECCANICA - SIDERURGIA - ECOLOGIA - FINANZA**
• Tipo d'impiego **DIRIGENTE**
• Principali mansioni e responsabilità **PIANIFICAZIONE STRATEGICA, CONTROLLING, SVILUPPO RISORSE UMANE E RELAZIONI INDUSTRIALI**

Coordinamento di sei società controllate e di 50 risorse.

- amministrazione - finanza - tributario - societario;
- analisi strategica, pianificazione, budgeting, controlling e reporting;
- valutazione degli investimenti e analisi dei rendimenti richiesti;
- capital budgeting;
- fusioni, acquisizioni e scorpori;
- rapporti con i principali Istituti di credito e politica dei finanziamenti;
- studio e realizzazione di sistemi informativi integrati, ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (SAP);
- gestione delle risorse umane e rapporti con le rappresentanze sindacali e relazioni industriali;
- rapporto con le società di revisione (ARTHUR ANDERSEN, PRICE WATERHOUSE e COOPERS & LYBRAND);
- rapporto con le società di consulenza (Telos, Siros, Sistec, Unit e Credit Lyonnais).

• Date (da - a) **1999**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MET METODI E TECNOLOGIE**

- Tipo d'azienda o settore
 - Tipo d'impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- SISTEMI INFORMATIVI
DIRIGENTE
DECISION SUPPORT SYSTEM – SAP - sviluppo di applicazioni di Business Intelligence**
-
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo dell'azienda
 - Tipo d'azienda o settore
 - Tipo d'impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- DAL 1994 AL 1997 CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO SESTO S.G.
ISTITUTO DI CREDITO
CONSIGLIERE
AMMINISTRATORE**
-
- Date
 - Nome e indirizzo dell'azienda
 - Tipo d'azienda o settore
- Tipo d'impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- TRE MANDATI TRIENNALI
KT SRL (BS)
TRADING MATERIE PRIME FERROSE E NON, BONIFICHE TERRITORIALI
ACCIAIERIE DI CAMPI GENOVA
SINDACO EFFETTIVO
SALVAGUARDARE GLI INTERESSI DELLA COLLETTIVITA' E DEI SOCI.**
-
- Date
 - Nome e indirizzo dell'azienda
 - Tipo d'azienda o settore
 - Tipo d'impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- DUE MANDATI TRIENNALI
TLX SRL (MI)
TRADING MATERIE PRIME INOX AREA TERNI E COGNE
SINDACO EFFETTIVO
SALVAGUARDARE GLI INTERESSI DELLA COLLETTIVITA' E DEI SOCI.**
-
- Date
 - Nome e indirizzo dell'azienda
 - Tipo d'azienda o settore
 - Tipo d'impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- UN MANDATO TRIENNALE
FALCK IMMOBILIARE SRL (MI)
GESTIONE DEL TERRITORIO (MARKETING TERRITORIALE)
SINDACO EFFETTIVO
SALVAGUARDARE GLI INTERESSI DELLA COLLETTIVITA' E DEI SOCI.**
-
- Date
 - Nome e indirizzo dell'azienda
 - Tipo d'azienda o settore
 - Tipo d'impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- TRE MANDATI TRIENNALI
DEMOLIZIONI INDUSTRIALI SRL (MI)
BONIFICA DI STABILIMENTI INDUSTRIALI
SINDACO EFFETTIVO
SALVAGUARDARE GLI INTERESSI DELLA COLLETTIVITA' E DEI SOCI.**
-
- Date
 - Nome e indirizzo dell'azienda
 - Tipo d'azienda o settore
- TRE MANDATI TRIENNALI
PADANI ROTTAMI SRL (PD)
OMOGENEIZZAZIONE DELLE MATERIE PRIME FERROSE E NON AREA
TRI VENETO.**



- Tipo d'impiego **SINDACO EFFETTIVO**
- Principali mansioni e responsabilità **SALVAGUARDARE GLI INTERESSI DELLA COLLETTIVITA' E DEI SOCI.**

- Date **DUE MANDATI TRIENNALI**
- Nome e indirizzo dell'azienda **FALCK AMBIENTE SRL (MI)**
- Tipo d'azienda o settore **ECOLOGIA (GESTIONE DISCARICHE)**
- Tipo d'impiego **SINDACO EFFETTIVO**
- Principali mansioni e responsabilità **SALVAGUARDARE GLI INTERESSI DELLA COLLETTIVITA' E DEI SOCI.**

- Date **DUE MANDATI TRIENNALI**
- Nome e indirizzo dell'azienda **TRANSECO SRL (MI)**
- Tipo d'azienda o settore **ECOLOGIA (GESTIONE DISCARICA D' INZAGO (MI))**
- Tipo d'impiego **PRESIDENTE DEL COLLEGIO SINDACALE**
- Principali mansioni e responsabilità **SALVAGUARDARE GLI INTERESSI DELLA COLLETTIVITA' E DEI SOCI.**

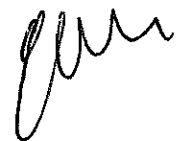
- Date **TERZO MANDATO**
- Nome e indirizzo dell'azienda **PROARIS SRL (MI)**
- Tipo d'azienda o settore **TELERISCALDAMENTO**
- Tipo d'impiego **SINDACO EFFETTIVO**
- Principali mansioni e responsabilità **SALVAGUARDARE GLI INTERESSI DELLA COLLETTIVITA' E DEI SOCI.**

- Date **2012 - 2015**
- Nome e indirizzo dell'azienda **AZIENDA SANITARIA ISTITUTI CLINICI DI PERFEZIONAMENTO**
- Tipo d'azienda o settore **SANITA'**
- Tipo d'impiego **SINDACO EFFETTIVO**
- Principali mansioni e responsabilità **SALVAGUARDARE GLI INTERESSI DELLA COLLETTIVITA' E DEGLI AZIONISTI.**

- Date DAL 2014 **PRIMO MANDATO**
- Nome e indirizzo dell'azienda **CORE - Consorzio Recupero Energetici - S.P.A**
- Tipo d'azienda o settore **SMALTIMENTO DEI RIFIUTI SOLIDI URBANI, TRAMITE INCENERIMENTO, DELLE SUDETTE COMUNITÀ. IL SERVIZIO VIENE GARANTITO TRAMITE UN IMPIANTO DI TERMO DISTRUZIONE A CICLO CONTINUO CON PRODUZIONE FINALE DI ENERGIA TERMICA PER TELERISCALDAMENTO ED ENERGIA ELETTRICA.**
- Tipo d'impiego **PRESIDENTE DEL COLLEGIO SINDACALE E DELL' ORGANISMO DI VIGILANZA**
- Principali mansioni e responsabilità **SALVAGUARDARE GLI INTERESSI DELLA COLLETTIVITA' E DEGLI AZIONISTI.**

ISTRUZIONE

- Date **1992**
- Nome e tipo d'istituto d'istruzione o formazione. **STUDIO AMBROSETTI**



- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio.
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

**STRATEGIA, MARKETING, ORGANIZZAZIONE, SISTEMI INFORMATIVI,
PIANIFICAZIONE E CONTROLLO
CORSO DI GENERAL MANAGEMENT
CORSO PER DIRIGENTI**

- Date
- Nome e tipo d'istituto d'istruzione o formazione.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio.
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1990
SDA BOCCONI

**GENERAL MANAGEMENT
EXECUTIVE MASTER PROGRAM
CORSO POST MASTER PER DIRIGENTI**

- Date
- Nome e tipo d'istituto d'istruzione o formazione.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio.
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1988
**HARVARD UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION
MANAGING CORPORATE CONTROL AN PLANNING**

**EXECUTIVE EDUCATION PROGRAM IN GENERAL MANAGEMENT
CORSO POST LAUREA PER DIRIGENTI**

- Date
- Nome e tipo d'istituto d'istruzione o formazione.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio.
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1988
ISTITUTO PIRELLI MILANO

**SEGMENTAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI
SPECIALISTA SISTEMI DI PRODUZIONE INDUSTRIALE
CORSO POST LAUREA D'ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE**

- Date
- Nome e tipo d'istituto d'istruzione o formazione.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio.
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1986
UNIVERSITA' BOCCONI

**GENERAL MANAGEMENT
DIPLOMA DI PERFEZIONAMENTO IN DIREZIONE AZIENDALE
SPECIALIZZAZIONE POST LAUREA**

- Date
- Nome e tipo d'istituto d'istruzione o formazione.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio.
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1984
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

**POLITICA ECONOMICA
DOTTORE IN SCIENZE POLITICHE
LAUREA**

- Date
- Nome e tipo d'istituto d'istruzione o formazione.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio.
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1977

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE "DE NICOLA" SESTO SAN GIOVANNI MI.

ECONOMIA - AZIENDALE

PERITO COMMERCIALE

DIPLOMA DI SCUOLA MEDIA SUPERIORE

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

BUONO
BUONO
BUONO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

FRANCESE

BUONO
BUONO
BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

IL SAPERE E' STATO INDIRIZZATO VERSO L'ATTIVITA' DIREZIONALE E SI SONO SVILUPPATE LE CAPACITA' D'APPRENDIMENTO DEL CAMBIAMENTO SU DIVERSI LIVELLI (AMBITO AZIENDALE E SOCIALE).

IN PARTICOLARE FREQUENTANDO CORSI OLTRE LA SOGLIA E ALL'INTERNO DELL'ATTIVITA' PROFESSIONALE SI SONO SVILUPPATE LE COMPETENZE E LE CAPACITA' DISTINTIVE (SAPER FARE - SAPER AGIRE - CONOSCENZA ATTEGGIAMENTO - ATTIVAZIONE - ATTITUDINI).

DURANTE CORSI AD HOC E NEL PROCESSO DI GESTIONE DI TEAM SONO AUMENTATE LE CAPACITA' DI GESTIONE DELLE RELAZIONI INTERPERSONALI CAPACITA' DI ASCOLTO, ASSERTIVITA', COMUNICAZIONE, ORIENTAMENTO AL CLIENTE.

IN PARTICOLARE SI GESTISCONO GIORNATE DI FORMAZIONE SULLA DIREZIONE DI AREE FUNZIONALI E DI SQUADRE PROGETTO.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

DURANTE L'ATTIVITA' PROFESSIONALE È EFFICACE IL COLLEGAMENTO TRA COMPETENZE, COMPORTAMENTI, RUOLO, PROCESSI, STRATEGIA E PERFORMANCE. DALLA GESTIONE SIA DELL'AULA CHE DELLE SQUADRE EMERGE L'ATTITUDINE VERSO L'ORIENTAMENTO AL BSS IN CONTINUO SVILUPPO E LA GESTIONE DELLE RELAZIONI E DEI CONFLITTI.

LO STUDIO E L'APPLICAZIONE CONTINUA NELLA PROFESSIONE HANNO MIGLIORATO LA PROMOZIONE DEL CAMBIAMENTO DI SUCCESSO (CIO ' E' CARATTERIZZATO DA UNA CAPACITA' DI NATURA EMOZIONALE); INOLTRE SI E' AMPLIATA LA CAPACITA' DI ENTRARE IN SINTONIA SUL PIANO EMOTIVO CON GLI ALLIEVI O CON I COLLABORATORI DELL'ORGANIZZAZIONE GENERANDO TONALITA' EMOTIVE POSITIVE CHE IMPATTANO LE DIMENSIONI ORGANIZZATIVE DEL CLIMA AZIENDALE AUMENTANDO I MIGLIORAMENTI DELLE PRESTAZIONI INDIVIDUALI E ORGANIZZATIVE.

Qui

CAPACITÀ E COMPETENZE PER QUANTO RIGUARDA LE COMPETENZE SOGLIA EMERGE SIA UNA TENDENZA ALLA CREATIVITA' CHE ALL'INNOVAZIONE CON SVILUPPO DEL PENSIERO ANALITICO E CONCETTUALE
TECNICHE CAPACITA' DI DECIDERE E GESTIRE LO SVILUPPO DEL BSS AZIENDALE

CAPACITÀ E COMPETENZE BUONE CONOSCENZE DELL'AREA BENI CULTURALI, RAPPRESENTAZIONI TEATRALI, MUSEI E SVILUPPO TERRITORIALE.
ARTISTICHE

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE COMPETENZE DISTINTIVE - EMOTIVE, IMPULSO A MIGLIORARSI, CAPACITA' DI PERSUADERE ED INFLUENZARE GLI ALTRI.

PATENTE O PATENTI B

ULTERIORI INFORMAZIONI REVISORE LEGALE N.ISCRIZIONE 13754 DECRETO MINISTERIALE DEL 12 APRILE 1995 GAZZETTA UFFICIALE N.31 BIS DEL 21 APRILE 1995.

ALLEGATI PRINCIPALI ESPERIENZE FORMAZIONE E CONSULENZA AREE DI COMPETENZA SVILUPPATE.

PRINCIPALI ESPERIENZE AREA FORMAZIONE E CONSULENZA

Svolgo, con una visione di General Management, attività di Consulenza direzionale e di formazione presso Associazioni Industriali, Camere di Commercio ed Aziende private e pubbliche (industriali, tessile abbigliamento (società quotate in borsa) commerciali e finanziarie) – MARZOTTO, ENEL, ITALIANA COKE, UNIVERSITA' DI TRIESTE, FONDIARIA SAI, BANCA UNIPOL, PILKINGTON, FIAT – ASTRA.

Start up di circa 100 piccole medie imprese aree di business: legno, arredamento, ceramica, idraulica, marmi, software house, distribuzione, trasporti, ristorazione, alberghiero, meccanica di precisione, produzione a lotti per fabbricazione prodotti in plastica e ferro,

Professore a contratto per l'insegnamento di GESTIONE AZIENDALE E MARKETING – UNITA' DIDATTICA: MARKETING DEI PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE, PER IL SETTORE AGR/01 – ECONOMIA ED ESTIMO RURALE PER IL CORSO DI LAUREA IN PRODUZIONI ANIMALI, ALIMENTI E SALUTE (CLASSE L-38) PER L'ANNO ACCADEMICO 2015-2016 II SEMESTRE – UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO.



Docente al "MASTER IN NEW ECONOMY "MASTER IN GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA D'IMPRESA" - "MASTER IN DIREZIONE DEL PERSONALE" – INFOR MILANO (area pianificazione e risorse umane) (2002)

Docente al "MASTER IN E-BUSINESS "SOGEA – LUCCA (area pianificazione e controllo, implementazione ERP (ORACLE application), DW, gestione delle infrastrutture e - business) (2002)

qui

Docente al "MASTER IN GESTIONE AZIENDALE "SOGEA - GENOVA (area amministrazione, finanza e controllo) (2004)

Docente al "MASTER GESTIONE DEI PROCESSI E DELLE FUNZIONI AZIENDALI DI STAFF "SOGEA - GENOVA (area strategia aziendale) (2003)

Docente al "MASTER IN LOGISTICA DISTRIBUTIVA" SOGEA GENOVA (area strategia, processi e sistemi enterprise resource planning) (2003)

Docente al "MASTER IN INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE" SOGEA GENOVA (area impresa e ambiente) (2003)

Docente al "MASTER IN MARKETING COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI EVENTI TIPOLOGIA E MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI "SOGEA GENOVA (equilibri economici e finanziari d'impresa) (2002)

Docente al "INTERNET ECONOMY MANAGER "FOR. P. IN. ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DI PIACENZA (area web-marketing strategico) (2002)

Docente al "MASTER IN E - BUSINESS MANAGEMENT "ISTUD - STRESA (area nuove iniziative imprenditoriali nella net-economy) (2001)

Docente per i corsi for executive "CEGOS SPA" (area activity - based budgeting (ENEL, BUTAN GAS, UFFICIO ITALIANO CAMBI, BANCA INTESA) (2002)

Docente al "MASTER IN TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA NUOVA ECONOMIA "UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO - BICOCCA (area project management, Customer Relationship management, supply chain management, B2B) (2002)

Docente area marketing, internet marketing dei corsi AREA WEB - IFOA MILANO (2005)

Docente area marketing corso "esperto dei beni culturali "IFOA MILANO. (2005)

Docente dell'area controllo di gestione ed e - business corso "sales manager abbigliamento e moda "IFOA MILANO. (2005)

Docente strategia e business plan corso "marketing in e - business "ITARD-INFOR LOMBARDIA - SAA TORINO - "BSS PLAN" MASTER TURISMO TO (2006)

Docente al corso aziendale INFOR - CAMUZZI (project management e introduzione alla pianificazione). (2002)

Docente al corso aziendale INFOR - KPMG (sviluppo e motivazione delle risorse umane e realizzazione di politiche retributive). (2002)

Docente al corso aziendale INFOR - ERIDANIA (pianificazione delle risorse umane). (2001)

- Docente al corso aziendale INFOR – ISTITUTO EUROPEO ONCOLOGICO (la politica di gestione e motivazione delle risorse umane). (2002)**
- Docente al corso per executive INFOR (gestione e sviluppo delle risorse umane (INPS –MEDIASET). (2002)**
- Docente al corso per executive INFOR (sistemi incentivanti per le risorse umane (area assicurazione e banche). (2002)**
- Docente di coordinamento del MASTER IN MARKETING E CRM – STOGEA LUCCA (area strategy, customer relationship management, supply chain management). (2003)**
- Docente al MASTER IN GESTIONE D'IMPRESA– ISTAO (strategia aziendale e modelli d'e-business). (2003)**
- Docente al CORSO DI MANAGEMENT SANITARIO OSPEDALI DI GENOVA E SAVONA (modulo la gestione del servizio – analisi degli investimenti). (2003)**
- Docente al MASTER IN PROGETTAZIONE DEL PAESAGGIO – FACOLTA' DI AGRARIA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO (modulo la valutazione economica dei progetti). 2005**
- Docente al MASTER IN PRODUZIONI BIOLOGICHE – FACOLTA' DI AGRARIA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO (modulo la valutazione del piano aziendale). 2004**
- Docente al MASTER IN MARKETING – IED COMUNICAZIONE MI (modulo web marketing). (2007)**
- Docente al MASTER IN PRODUCT MANAGEMENT – IED COMUNICAZIONE MI (modulo la formulazione del budget e le valutazioni economiche). (2007)**
- Docente al MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE FACOLTA' DI ECONOMIA – UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA (modulo la formulazione del business plan nell'area web agency). (2004)**
- Docente al MASTER IN RICERCA INDUSTRIALE CNR MILANO (modulo project management). (2004)**
- Docente al MASTER IN SALES MANAGEMENT – IED COMUNICAZIONE MI (modulo CRM customer relationship management – CUSTOMER SATISFACTION). (2007)**
- Docente al MASTER RSP (comunicazione e marketing) – IED MODA LAB MI (modulo ORGANIZZAZIONE ED ECONOMIA AZIENDALE). (2008)**
- Docente al MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE AZIENDALE – IED TO – serale (modulo ORGANIZZAZIONE AZIENDALE) (2008)**
- Docente al CORSO TRIENNALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE AZIENDALE – IED TO (modulo ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E BUSINESS**

MANAGEMENT). (2009)

Docente al MASTER IN BUSINESS STUDIES – UNIV. DI MODENA CIS (Ass. INDUSTRIALI REGGIO EMILA) (modulo STRATEGIA AZIENDALE). (2004-2005)

Docente al CORSO IN COMUNICAZIONE (assertività, problem solving, negoziazione e team) (ASSOCIAZIONE NOTAI DELLA LOMBARDIA) IFOA - MILANO. (2005)

Docente area sistemi informativi integrati corso “SAP “dipartimento di Statistica UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA VIGORELLI. (2003)

Docente al CORSO “ESPERTO IN PROGRAMMAZIONE AD OGGETTI SU APPLICAZIONI INTRANET” (gestione risorse umane, predisposizione del piano di carriera, gestione delle relazioni e delle selezioni) ISTITUTO VIGORELLI – MILANO. (2003)

Docente al MASTER IN BUSINESS DESIGN – DOMUS ACADEMY (modulo BUSINESS MANAGEMENT). (2006)

Docente al master in marketing ACADEMIA DI COMUNICAZIONE (MODULO BUSINESS PLAN). (2009)

Docente al MASTER IN SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE – STOGEA LUCCA - BOLOGNA (PROCESSI, POSIZIONI, CRUSCOTTO DIREZIONALE, LEADERSHIP E MOTIVAZIONE). (2003)

Docente al CORSO “RELAZIONI INTERNAZIONALI” ACOF MILANO (MARKETING INTERNAZIONALE). (2005)

Docente al CORSO “GESTIONE DELLE RISORSE UMANE” EIDOS MILANO (ORGANIZZAZIONE AZIENDALE – MBO – GESTIONE DEL TEAM). (2006)

Docente al CORSO “ESPERTO DI DIREZIONE DEL PERSONALE E GESTIONE DEL PERSONALE NELLE PMI” ACF CAMELOT MILANO (L’IMPRESA E IL CONTESTO SOCIALE – L’ORGANIZZAZIONE D’IMPRESA). (2006)

Docente al CORSO “MARKETING MANAGEMENT” INFOR LOMBARDIA (MARKETING STRATEGICO). (2007)

Docente al CORSO “COMUNICAZIONE E MARKETING MANAGEMENT” FORCE VARESE (ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE). (2008)

Docente al CORSO “AGRITURISMO BIO-ECOLOGICO STRUMENTI INTEGRATI DI PIANIFICAZIONE “(CUSTOMER SATISFACTION) FORCE VARESE. (2007)

Docente al CORSO “MASTER IN DIREZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE “ (GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI) UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI VERONA. (2007).



Docente al CORSO "MASTER DEL TURISMO TERRITORIALE "SAA TORINO INFOR TORINO (LA COSTRUZIONE DEL BUSINESS PLAN). (2007)

Docente al corso "MASTER IN MANAGEMENTE DELLO SPORT "UNIVERSITA' DEGLI STUDI BICOCCA (MARKETING STRATEGICO). (2007-2008-2009-2010-2011-2012)

Docente nei seminari di MARKETING STRATEGICO della facoltà d'ECONOMIA E COMMERCIO dell'Università di Bergamo. (2006)

Docente del corso di COMUNICAZIONE per medici all'Istituto dermatologico GALLICANO DI ROMA e presso la facoltà di medicina dell'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA, CON AD TECHNOLOGY (2006)

Docente di MARKETING nel CORSO TRIENNALE "MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA-FASHION DESIGN" IED TORINO. (2010)

Docente al corso "SPECIALISTA DI SISTEMI DI TELECOMUNICAZIONI (DATA COMMUNICATIONS ENGINEER) (marketing e internet marketing) IFOA MILANO (2005)

Docente al corso "COMMUNICATION TECHNOLOGY EXPERT" (project management) IFOA MILANO. (2005)

Docente al corso "MARKETING SOCIALE" (comunicazione) IFOA MILANO. (2004)

Docente ai corsi d'economia presso le associazioni dei piccoli imprenditori di Bergamo, Lecco, Vicenza, Padova, Bologna, Pordenone, Milano (API). (1997-98-99)

Docente area MARKETING STRATEGICO al JOB MASTER IN COMUNICAZIONE E MARKETING (MILANO). (2009)

Docente area MARKETING STRATEGICO presso i piccoli imprenditori del mobile della Brianza. (2008)

Predisposizione e preparazione del BSS PLAN 200 nuove aziende lombarde dal 2008.

Docente MARKETING STRATEGICO per nuovi imprenditori della Liguria. SOGEA RINA (2009)

Docente AREA FINANZA START - UP SPORTELLI UNIPOL BOLOGNA ROMA CON AD TECHNOLOGY. (2007)

Docente presso FONDAZIONE NOTARI corso "Sviluppo organizzativo e gestione comunicazione commerciale" (2012)

AFOL NORD MILANO DOCENZA "PIANO DI LAVORO NORD MILANO PER LE POLITICHE GIOVANILI ANNO 2012" CHI HA SPOSTATO IL MIO FORMAGGIO? COME SOPRAVVIVERE IN UN MONDO CHE CAMBIA. (2014)

Docente “area controlling” piccole imprese Provincia di Monza e Brianza (2015).

Docente “area comunicazione” artigiani Nord Milano (2015)

Docente “area marketing” artigiani del legno di Cesano Maderno (2015).

Docente “area controlling” imprenditori di Meda (2016).

AREE DI COMPETENZA SVILUPPATE

ANALISI STRATEGICA E MARKETING MANAGEMENT.

- A. 1 Attrattività del settore - Collocazione strategica.**
- A. 2 Vantaggio strategico e Processo di valutazione.**
- A. 3 Strategie aziendali e di business.**
- A. 4 Valutazioni e - commerce (dcf e net economy).**
- A. 5 Analisi del sistema competitivo.**
- A. 6 Attuazione della catena del valore.**
- A. 7 Segmentazione.**
- A. 8 Leader di costo.**
- A. 9 Differenziazione.**
- A. 10 Tattiche per la strategia di costo.**
- A. 11 Tattiche per la strategia di differenziazione.**
- A. 12 Tecniche di negoziazione ed assertività.**
- A. 12 Marketing territoriale.**
- A. 13 Marketing del turismo.**
- A. 14 Marketing dello sport.**
- A. 15 Marketing dei beni culturali.**
- A. 16 Marketing tessile – abbigliamento.**

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

- B. 1 Pianificazione, programmazione e controllo.**
- B. 2 Il programma d'azione ed il Master Budget.**
- B. 3 Decisioni strategiche e contabilità analitica.**
- B. 4 Activity – based costing.**
- B. 5 Activity – based management.**
- B. 6 Project management per l'alta direzione.**
- B. 7 Reporting: esterno, interno, alta direzione.**



NET ECONOMY

- C. 1 Analisi dei processi, specifiche funzionali, sistemi alimentanti.**
- C.2 Sistemi Enterprise Resource Planning.**
- C.3 Supply chain.**
- C.4 Knowledge management.**
- C.5 Analisi strategica per B2B, B2C, C2B, B2G, G2C, G2E, G2B.**
- C. 6 Il modello e-business.**
- C. 7 L'architettura e-business.**
- C. 8 Le relazioni con i clienti – Customer Relationship Management.**
- C. 9 La catena delle vendite.**
- C. 10 La pianificazione delle risorse.**
- C. 11 La catena delle forniture.**
- C. 12 Lo sviluppo del modello e-business dalla strategia all'azione.**

BALANCE SCORECARD, ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE.

- D.1 Fattori critici di successo e quantificazione.**
- D.2 Processo informatico.**
- D.3 Indicatori.**
- D.4 Data Warehouse.**
- D.5 Integrazione ed alimentazione dei sistemi gestionali ERP.**
- D.6 Gestione delle iniziative di miglioramento.**
- D.7 L'organizzazione del cambiamento.**
- D.8 La comunicazione (stress, gestione del tempo, efficacia).**
- D.9 L'assertività e la leadership.**
- D.10 L'assetto organizzativo e la transizione.**
- D.11 Motivazione e gestione dei team.**
- D.12 Pianificazione delle risorse umane.**
- D.13 Project management.**

PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

- E. 1 Capital budgeting.**
- E. 2 Struttura finanziaria.**
- E. 3 Strumenti d'analisi finanziaria.**
- E. 4 Analisi del rischio e costo opportunità.**
- E. 5 Fattibilità finanziaria delle strategie.**
- E. 6 Acquisizione risorse finanziarie.**

GESTIONE RISORE UMANE

- F. 1 Sviluppo human resource.**
- F. 2 Sviluppo piani obiettivi - risorse.**
- F. 3 Analisi skill shortage.**
- F. 4 Piani formazione assunzione.**
- F. 5 Gestione e sviluppo coerente del cambiamento.**
- F. 6 Comunicazione e gestione dei gruppi.**
- F. 7 Assertività.**



IMPRESA – AREA LEGALE E SOCIETARIA

- G. 1 Assistenza nella costituzione d'impresе (gruppo FALCK).**
- G. 2 Segreteria societaria (gruppo FALCK).**
- G. 3 Quotazione in Borsa.**
- G. 4 Processi di acquisizione, concentrazione e fusione.**

ORGANISMO DI VIGILANZA E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX DLGS. 231/2001

- H. 1 SI PROPONGONO DEGLI STRUMENTI CON CHIARI E RICONOSCIUTI PUNTI DI RIFERIMENTO PER LA COSTRUZIONE DI UN MODELLO COERENTE.**
- H. 2 ORGANISMO DI VIGILANZA (TUTORE DEL MODELLO – RICERCA DEL CARATTERE ESIMENTE).**
- H. 3 VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI.**
- H. 4 PROTOCOLLI DIRETTI PER LA PREVENZIONE DEI REATI.**
- H. 5 IMPLEMENTAZIONE – FOLLOW UP.**
- H. 6 GLI ORGANI DI GOVERNANCE.**
- H. 7 QUESTIONARI PER LE UNITÀ OPERATIVE.**
- H. 8 MAPPATURE E ANALISI COMPARATIVA.**
- H. 9 CICLO ATTIVO.**
- H. 10 CICLO PASSIVO.**
- H. 11 CAPITALE INVESTITO.**
- H. 12 CICLO SICUREZZA SUL LAVORO.**
- H. 13 CICLO AMBIENTE.**

ATTIVITÀ DI SINDACO E REVISORE LEGALE

- I.1 IL CONTROLLO LEGALE E LA REVISIONE LEGALE DEI CONTI.**
- I.2 AUMENTI DEL CAPITALE SOCIALE.**
- I.3 LE RIDUZIONI DEL CAPITALE SOCIALE.**
- I.4 OPERAZIONI DI TRASFORMAZIONE.**
- I.5 OPERAZIONI DI FUSIONE.**
- I.6 OPERAZIONE DI SCISSIONE.**
- I.7 OPERAZIONI DI CONFERIMENTO.**

ELENCO DISPENSE E MATERIALE DIDATTICO

- 1. UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MASTER IN PRODUZIONE BIOLOGICHE
PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE ECONOMICA D'IMPRESA
LE DECISIONI AZIENDALI E IL MARKETING STRATEGICO 2004**
- 2. UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MASTER IN PRODUZIONI BIOLOGICHE
PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE ECONOMICA D'IMPRESA
MARKETING E SISTEMA COMPETITIVO 2004**
- 3. UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MASTER PROGETTAZIONE DEL PAESAGGIO
ECONOMIA DELLE RISORSE E PIANIFICAZIONE ECONOMICA
PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE ECONOMICA D'IMPRESA
IL BUSINESS PLAN 2005**

4. IED
MASTER IN MARKETING
INFORMATION SYSTEM – CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT 2005

5. UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA
MASTER TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA NUOVA ECONOMIA
MODELLI DI E-BUSINESS 2002

6. SOGEA GENOVA
MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION
PROGETTAZIONE E MARKETING 2006

7. SOGEA GENOVA
MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION
ACTIVITY BASED COSTING 2005

8. SOGEA GENOVA
MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION
SEGMENTAZIONE E MARKETING 2006

9. ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE
MASTER IN MARKETING
LA NUOVA VISIONE DEL MARKETING 2009

10. DOMUS ACCADEMY
MASTER IN MARKETING
MARKETING DEVELOPMENT 2006

11. SOGEA GENOVA
MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION
CONTROLLO DI GESTIONE 2007

12. INFOR
CORSO FOR EXECUTIVE
IL BUDGET DEL PERSONALE 2003

13. INFOR
CORSO FOR EXECUTIVE
IL BILANCIO CONSOLIDATO 2004

14. CEGOS
CORSO FOR EXECUTIVE
STRATEGIA E CONTROLLO DI GESTIONE 2004

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI AI SENSI DELLA NORMATIVA
VIGENTE

Autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 relativamente al
possessione dei titoli in esso riportati

SESTO SAN GIOVANNI 8 GIUGNO 2017

GIOVANNI CHIODI

